



Latvijas Kultūras akadēmijas aģentūras
„Latvijas Kultūras akadēmijas Latvijas Kultūras koledža”
konkursa „OTR PUS SKATUVEI”

NOLIKUMS

LKA Latvijas Kultūras koledža (turpmāk tekstā – LKK) izsludina konkursu jauniešiem, lai veicinātu interesi par mūzikas menedžera profesiju un studijām LKK. Konkurss palīdzēs izprast mūzikas menedžmenta norises teoriju un praksi, konkursa uzdevumu laikā jauniešiem būs iespēja tikties ar mūzikas industrijas pārstāvjiem, kā arī iepazīt mūzikas menedžera darba vidi.

1. Konkursa organizators

LKA Latvijas Kultūras koledža
Bruņinieku iela 57, Rīga, LV-1011
Reģistrācijas Nr. 90000039982

Kontaktpersona papildu jautājumiem: LKK Mārketinga un sabiedrisko attiecību vadītāja Līva Vītola, tālrunis +371 29120149, elektroniskā pasta adrese liva.vitola@lkk.gov.lv.

2. Konkursa nolikums

Konkursa nolikums un informācija par konkursu ir pieejama LKK mājas lapā www.kulturaskoledza.lv. Konkursa nolikums ir saistošs visiem konkursa dalībniekiem un tajā iesaistītajām personām. Piedaloties konkursā, dalībnieki piekrīt šā konkursa nolikuma nosacījumiem.

3. Konkursa mērķis

Konkursa mērķis ir popularizēt mūzikas menedžera profesiju, rosināt interesi par augstākās izglītības iespējām kultūras menedžmenta jomā un iepazīstināt ar jaunāko profesionālo literatūru mūzikas menedžmentā.

4. Dalībnieki

Jaunieši no visas Latvijas vecumā no 13 līdz 25 gadiem.

5. Konkursa norise

Konkurss notiek 3 kārtās - no 2014. gada 28. februāra līdz 16. maijam.

Pirmajā kārtā komandas sagatavo un iesniedz konkursa organizētājam Nolikuma 5.2. apakšpunktā minēto konkursa uzdevumu elektroniski vai pa pastu.

Otrā kārtā (klātienē) notiek Liepājā, Jelgavā, Siguldā, Cēsīs un Daugavpilī.

Trešā kārtā – fināls notiek Rīgā, TV studijā, „Artelis”, Blaumaņa ielā 32.

Finālistu apbalvošana notiek LKK, Bruņinieku ielā 57.

5.1. Konkursa pirmā kārtā notiek no 2014. gada 28. februāra līdz 24. martam.

Konkurss tiks atklāts un popularizēts izglītības izstādes „Skola 2014” ietvaros no 28.februāra līdz 2.martam Ķīpsalas starptautiskajā izstāžu centrā. LKK informatīvajā stendā jaunieši tiek aicināti aizpildīt anketu un atbildēt uz vairākiem jautājumiem par mūzikas menedžmentu. Viens no pareizo atbilžu autoriem tiks izlozēts izstādes „Skola 2014” noslēguma dienā – 02.03.2014., balvā saņemot mūziķa un producenta Aivara Hermaņa jaunizdoto grāmatu „Ievads mūzikas menedžmentā”.

5.2. Konkursa pirmajā kārtā:

- Jaunieši izveido komandu trīs dalībnieku sastāvā;
- komanda izstrādā konceptu mūzikas industrijas produktam - grupas vai mākslinieka koncertam;
- konceptā jāiekļauj ziņas par mūzikas industrijas produkta ideju, saturu un organizatorisko procesu (t.sk. tehnisko organizāciju, personāla piesaisti, tāmi un citu informāciju par sagatavošanās darbiem). Produktam jābūt reālam, lai gadījumā, kad dalībnieki tiek izvirzīti uz nākamo kārtu, būtu iespējams pievienot audiovizuālo materiālu;
- koncepts jānosūta uz LKK elektroniski (konkurss@lkk.gov.lv) vai drukātā veidā (LKA Latvijas Kultūras koledža, Rīga, Bruņinieku iela 57, LV-1011) līdz **17.03.2014 plkst. 12:00** ar norādi „**Konkursam**”;
- konkursa darbam jāpievieno informācija arī par komandu: komandas nosaukums, komandas dalībnieku vārdi, uzvārdi un kontaktinformācija;
- pirmās kārtas darbi tiks vērtēti no 17. līdz 24. martam;
- pēc konkursa pirmās kārtas 25 komandas tiek izvirzītas otrajai kārtai. Rezultāti tiks paziņoti 24.02.2014. LKK mājas lapā. Otrajai kārtai izvirzītajām komandām informācija tiks nosūtīta arī elektroniski uz e-pasta adresēm.

5.3. Konkursa otrā kārtā notiks 5 Latvijas pilsētās – Liepājā, Jelgavā, Siguldā, Cēsīs un Daugavpilī no 2. līdz 30. aprīlim. Precīzi norises laiki un datumi tiks norādīti uzaicinājumā.

- Otrajā kārtā izvirzītās jauniešu komandas sacentīsies klātienē - 5 komandas katrā no 5 reģionālajām pilsētām;
- komandām klātienē būs jāprezentē savs mūzikas industrijas produkta koncepts, izmantojot atbilstošus vizuālos un audio materiālus;
- pēc prezentācijām komandas tiksies ar mentoru, kurš dalīsies pieredzē par mūzikas menedžmenta darba organizāciju;
- komandas saņems radošu papildus uzdevumu;
- pēc konkursa otrās kārtas 5 komandas tiks izvirzītas 3. kārtai jeb finālam Rīgā;
- komandām līdz 16. maijam tiks dots uzdevums – sagatavot uzstāšanos līdz 10 minūšu garumā par izstrādātā koncepta norisi, jo fināla uzstāšanās tiks filmēta TV studijā. Uzdevuma veikšanai noderēs konkursa otrajā kārtā sniegtā mentora informācija.

5.4. Konkursa trešā kārtā jeb fināls notiks 16. maijā Rīgā, 3 daļās:

- 1. daļā komandas prezentēs konkursa uzdevumu – mūzikas industrijas produkta norisi. Tā kā uzstāšanās tiks filmēta TV studijā, tā jāveido atbilstoši televīzijas formātam (t.i., muzikāls priekšnesums vai izklaidējoša norise ar audiovizuāliem elementiem). Vērtēšanas galvenie kritēriji būs mūzikas norises koncepta oriģinalitāte (saturs un radošums), kā arī organizatoriskā procesa nianse;
- 2. daļā, pēc uzstāšanās, komandām tiks dots radošs papildus uzdevums, kura laikā komandas dosies uz tikšanos ar vairāku uzņēmumu pārstāvjiem;
- 3. daļa notiks LKK, Bruņinieku ielā 57, kur tiks paziņoti konkursa uzvarētāji.

6. Konkursa publicitāte

Informācija par konkursa norisi pieejama LKK mājas lapā www.kulturaskoledza.lv.

7. Konkursa žūrija un uzvarētāju noteikšana

Konkursa darbus un komandu uzstāšanos vērtēs LKK pārstāvji un mūzikas industrijas profesionāļi. Konkursa kārtu un fināla rezultāti tiks paziņoti LKK mājas lapā. Komandas tiks informētas arī elektroniski uz e-pasta adresēm.

8. Konkursa uzvarētāju apbalvošana

- Visas komandas, kuras piedalīsies konkursa 2. kārtā, iegūs veicināšanas balvas;

- konkursa finālisti saņems apliecinājumu par dalību konkursā;
- konkursa finālisti saņems mūziķa un producenta Aivara Hermaņa jaunizdoto grāmatu „Ievads mūzikas menedžmentā”;
- konkursa galvenā balva ir bezmaksas studijas LKK vienam komandas dalībniekam pirmā studiju gada pirmajam semestrim. Pārējie divi komandas dalībnieki pirmā studiju gada pirmajam semestrim LKK iegūs studiju maksas atlaidi 50% apmērā.

9. Konkursa vērtēšanas kritēriji

Žūrija konkursa darbus vērtēs pēc šādiem kritērijiem:

- konkursa uzdevumu atbilstība konkursa prasībām un mērķim;
- konkursa darba uzdevumu izpildes kvalitāte;
- konkursa darba uzdevuma oriģinalitāte un radošums to izpausmē;
- uzstāšanās un argumentēšanas prasmes;
- konkursā iesniegtais koncepts ļauj saprast dalībnieku izpratni par pasākuma organizēšanas procesu.

10. Konkursa rezultātu paziņošana

Konkursa rezultāti tiks paziņoti 2014. gada 16. maijā, pasludinot konkursa uzvarētājus klātienē LKK, kā arī publicējot LKK mājas lapā www.kulturaskoledza.lv.

11. Strīdu izskatīšanas kārtība

Visi strīdi, kas radušies konkursa gaitā, tiek risināti Latvijas Republikas normatīvajos aktos noteiktajā kārtībā. Visas pretenzijas par konkursa organizāciju nosūtāmas rakstiski LKK uz e-pastu liva.vitola@lkk.gov.lv