

**Lielās Talkas konkurss pašvaldībām**  
**„Pastāvēs, kas pārvērtīsies”**

**Konkursa idejas vispārējs apraksts:**

Lielā Talka par savu šī gada saukli ir izvēlējusies Raiņa atziņu – „Pastāvēs, kas pārvērtīsies” par godu Aspazijas un Raiņa jubilejas gadam. Lielās Talkas mērķis nav seku likvidēšana, kas diemžēl notiek Lielās Talkas dienā, kad tiek vākti atkritumi, bet Lielās Talkas mērķis ir „veikt talku” cilvēku domāšanā; ikdienas paradumos; cilvēku atbildības, apziņas, attieksmes mainīšanā pret vidi. Tikai mums pašiem mainoties un pārvēršoties, ir iespējams pastāvēt un būt!

**Konkursa mērķis:**

- likt mainīt cilvēku domāšanu, mainīt viņu attieksmi un ikdienas paradumus attiecībā pret apkārtējo vidi;
- iedvesmot cilvēkus visā pasaulē rīkoties kopīgi vienota mērķa, uzdevuma, idejas dēļ;
- aizraut un iedvesmot cilvēkus visā pasaulē vides jautājumus uztvert jaunā apziņas un ikdienas līmenī;
- radīt un rādīt piemērus, ko mēs varam darīt un ko mēs jau darām vides stāvokļa uzlabošanai;
- pārvērst Latvijas sabiedrību – darot to izglītotu, draudzīgu un saudzīgu pret apkārtējo vidi un, protams, veselu –

iesaistot dažādos pasākumos, kas ir vienkārši un visiem saprotami, bet tai pašā laikā pamācoši, domāt rosinoši, vērsti uz pārmaiņām un pārvērtībām, uz sabiedrības un dabas atveseļošanas.

**Konkursa uzdevumi:**

- 1) ***jāizdomā, jāsapatavo un jānoorganizē savā pašvaldībā vismaz 2 izglītojoši informatīvi pasākumi par vides jautājumiem (semināri, akcijas, izstādes, konkursi, kampaņas, pārgājieni u.c. pasākumi), kas sevī ietvertu ideju un saukli „Pastāvēs, kas pārmainīsies”, atbilstoši konkursa mērķim.***
- 2) ***jāsapatavo iedvesmojošs video tieši par tādu pašu tēmu „Pastāvēs, kas pārmainīsies”, kas ietver kādu no konkursa mērķiem;***
- 3) ***jāiesniedz vismaz 2 idejas, ko valstij un sabiedrībai vajadzētu darīt, lai vides stāvoklis Latvijā uzlabotos;***

- 4) *jāiesniedz iedvesmojošs stāsts/piemērs – kas Jūsu pašvaldībā ir īpašs, ko jūs/skola/gimene/kāds cilvēks jau darāt vides stāvokļa uzlabošanai, ko varbūt nedara citur, un kā ar šo piemēru Jūs varētu iedvesmot un aizraut arī citus darīt līdzīgi.*

#### **Konkursa dalībnieks:**

Konkursa īstenotājs, koordinators un atbildīgā persona ir Lielās Talkas koordinators, bet iesaistīt un izpildīt uzdevumus var jebkurš pašvaldības iedzīvotājs, iniciatīvu grupu, biedrība, iestāde, centrs u.c. Koordinators ir tas, kas iesūta informāciju un savā pašvaldībā atbild par konkursa īstenošanu, bet realizēt uzdevumus var jebkurš. Balva tiks piešķirta pašvaldībai kopumā.

#### **Konkursa uzdevuma īstenošanas laiks:**

2015. gada 2. marts – 15. aprīlis.

#### **Papildu skaidrojumi par konkursa uzdevumiem:**

##### **1. Izglītojoši informatīvais pasākums:**

- 1) Izglītojoši informatīvajam pasākumam obligāti jābūt saistītam ar saukli „Pastāvēs, kas pārvērtīsies”, apspēlējot un realizējot jebkuru no konkursa mērķiem.
- 2) Pasākuma organizēšanai visos materiālos jābūt izmantotam Lielās Talkas logo.
- 3) Par katru pasākumu (pirms tā norises), uz e-pastu [andra.miklucane@gmail.com](mailto:andra.miklucane@gmail.com) ir jāiesūta pasākuma afiša, ziņa vai links, kur norādīts, kāds pasākums tiek plānots (kur? kas? kad? notiks), lai šo informāciju varam arī publicēt/pārpublicēt Lielās Talkas mājas lapā un sociālajos tīklos.
- 4) Pēc pasākuma īstenošanas jāiesūta informācija par pasākuma rezultātiem – sasniegtiem mērķiem, auditoriju, kā arī jāiesūta fotogrāfijas, kā arī jebkura apstiprinoša informācija, kas apliecina, ka pasākums ir noticis. Var sūtīt arī linkus, ja informācija jau ir kaut kur publicēta internetā. Arī šo informāciju ievietosim Lielās Talkas mājas lapā un sociālajos tīklos.
- 5) Pasākumi jārealizē un informācija par tā rezultātiem ir jāiesūta līdz **2015.gada 15.aprīlim**.

##### **2. Video:**

- 1) video ir jā sagatavo un jāiesūta līdz **2015.gada 27.martam** uz adresi: [andra.miklucane@gmail.com](mailto:andra.miklucane@gmail.com). Vēlams video augšupielādēt [www.youtube.com](http://www.youtube.com) un iesūtīt linku uz to.
- 2) Video jābūt ne garākam par 2 minūtēm un tajā ir jāizskan vai jāparādās sauklim „Pastāvēs, kas pārmainīsies”.

3) Sākot ar 2015.gada 1.aprīli, Lielās Talkas mājas lapā [www.talkas.lv](http://www.talkas.lv) par video tiks uzsākta balsošana. Pie video tiks norādīts, no kuras pašvaldības tas ir iesūtīts.

### 3. Idejas:

- 1) Jāiesniedz vismaz 2 idejas, ko valstij un sabiedrībai vajadzētu darīt, lai vides stāvoklis Latvijā uzlabotos;
- 2) viena ideja var būt reāla, ko, piemēram, citā valstī īsteno, bet Latvijā diemžēl nē, bet kuru ieviešanai nav nepieciešami lieli līdzekļi, bet kas varētu uzlabot vides stāvokli Latvijā un izmainīt cilvēku ikdienas paradumus;
- 3) otra ideja var būt šķietami nereāla un nerasniedzama, utopiska un pilnīga inovācija, ko varētu darīt un ar kādiem paņēmieniem varētu iedvesmot cilvēkus Latvijā un arī visā pasaulē mainīt savu attieksmi pret vides jautājumiem? Kā iesaistīt cilvēkus rūpēties par vidi? Kādā neparastā veidā uzrunāt jebkuru auditoriju? Šī otra ideja var būt pilnīgs fantāzijas lidojums, pieņemot, ka idejas realizēšanai Jums būtu neierobežoti finansiālie līdzekļi un nebūtu nekādu birokrātisko šķēršļu šīs idejas realizēšanai, bet kam patiešām varētu būt rezultāti.
- 4) Idejas jāiesūta brīvā, aprakstošā formā līdz **2015.gada 10.aprīlim** uz adresi [andra.miklucane@gmail.com](mailto:andra.miklucane@gmail.com).
- 5) Labākās idejas tiks publicētas Lielās Talkas mājas lapā un par tām varēs nobalsot. Idejai netiks norādīts autors.

### 4. Iedvesmojošs stāsts.

Mēs gribam ticēt, ka katrā pašvaldībā ir vismaz viens piemērs, kāds stāsts, iedvesmojoši cilvēki, kas ikdienā vai arī kādās atsevišķās akcijās, darbos u.c. rīkojas saudzējoši, draudzīgi un atbildīgi pret vidi. Vēlamies, lai jūs dalāties ar šiem iedvesmojošiem piemēriem, stāstiem, jauniem paņēmieniem, akcijām – jebko, ar ko Jūs esat īpaši un ko darāt vides labā.

Stāstu varat iesniegt Jums ērtākā veidā – aprakstošā formā ne vairāk kā 2 A4 lapas vai video formātā līdz 5 minūtēm.

Stāstus publicēsim talkas mājas lapā.

Stāsti jāiesūta līdz **2015.gada 15.aprīlim** uz adresi [andra.miklucane@gmail.com](mailto:andra.miklucane@gmail.com).

### Konkursa vērtēšana:

Konkursu vērtēs 5 konkursa komisijas locekļi.

Katrs uzdevums tiks vērtēts pēc atsevišķiem kritērijiem:

- 1) Par noorganizētiem pasākumiem tiks vērtēts: idejas oriģinalitāte, auditorijas lielums, sasniegtais rezultāts, pasniegšanas veids, ieguldītais darba apjoms, kvalitāte;

- 2) Video – idejas oriģinalitāte, vai tas ir iedvesmojošs, balsojums mājas lapā.
- 3) Ideja – tās oriģinalitāte, balsojums mājas lapā.
- 4) Stāsts – cik iedvesmojošs.

### **Konkursa rezultāti:**

Konkursa rezultāti tiks paziņoti individuāli un balvas tiks piešķirtas līdz Lielajai Talkai 25.aprīlim.

### **Balvas:**

1.vieta – dāvanu karte 3000 EUR vērtībā ceļojumam uz pašu izvēlētu gala mērķi (cilvēku skaits neierobežots);

2.vieta – dāvanu karte 2000 EUR vērtībā ceļojumam uz pašu izvēlētu gala mērķi (cilvēku skaits neierobežots);

3.vieta – dāvanu karte 1000 EUR vērtībā ceļojumam uz pašu izvēlētu gala mērķi (cilvēku skaits neierobežots);

**Speciālbalsa** par visvairāk nobalsoto video mājas lapā.

**Speciālbalsa** par visvairāk nobalsoto ideju.

**Speciālbalsa** par visiedvesmojošāko stāstu.

**Lielā Talka nenodrošina finansējumu pasākumu realizācijai.**

***Lai apzinātu konkursa dalībnieku skaitu, lūdzam pieteikties līdz šī gada 27.februārim, atsūtot uz e-pastu [andra.miklucane@gmail.com](mailto:andra.miklucane@gmail.com) savu vārdu, uzvārdu, kontaktinformāciju.***

Turpmākā saziņa par konkursu notiks tikai ar konkursa dalībniekiem, kas būs pieteikušies.

Vairāk par konkursu:

Andra Miklucāne

26343430

[andra.miklucane@gmail.com](mailto:andra.miklucane@gmail.com)