

Informācija medijiem
2016. gada 22. februārī

Noslēdzies Reģionālais Skolēnu mācību uzņēmumu Meteņu gadatirgus Daugavpilī – uzvar inovatīvākās idejas un ekoloģiski produkti.

Gadatirgus pulcēja 62 jauniešus no Daugavpils, Daugavpils novada Vaboles pagasta, Aizkraukles novada, Salas novada Salas pagasta, Madonas novada Ļaudonas pagasta, Jēkabpils un Rīgas, kopskaitā - 12 skolām.

Reģionālajā Skolēnu mācību uzņēmumu (SMU) Meteņu gadatirgū Daugavpilī, ko organizēja biznesa izglītības biedrības Junior Achievement Latvija (JA Latvija) partneris Daugavpils pilsētas Izglītības pārvalde, uzvaras laurus plūca SMU, kuri izcēlās ar inovatīvām idejām un ražo ekoloģiskus produktus.

Kā atzīst žurijas komisijas pārstāvji: “ Ir prieks par dažādību idejās un par to, ka jau skolā jaunieši ir ambiciozi un orientēti uz jaunu, interesantu uzņēmumu veidošanu. Uzteicami, ka ražošanas process tiek izmantots arī kā reklāmas materiāls. Novēlējums – lai jaunieši vairāk domā ne tikai par pašu ideju, bet arī par to, vai šī ideja nesīs peļņu. Iesakām attīstīt prezentēšanas prasmes un būt vairāk pārliecinātiem par savu ideju – tā, lai acīs degtu pārliecības liesmiņas. Novēlam, lai katru gadu Daugavpilī notiek šāds Skolēnu mācību uzņēmumu Gadatirgus! “

No visiem 24 SMU, kas piedalījās gadatirgū, izvirzītajās 6 nominācijas diplomus un balvas saņēma:

1. **Labākā pārdošanas komanda** – SMU „New Life“ no Daugavpils Valsts ģimnāzijas ar produktu - Krūžu paliktņi – „paletes“;
2. **Kvalitātes produkts** – SMU „Belle“ no Aizkraukles novada ģimnāzijas ar produktu – ziepītēm no dabīgiem izejmateriāliem,
3. **Videi draudzīgs produkts** – SMU „Baltie vilki“ no Daugavpils Valsts ģimnāzijas ar produktu- ozolkoka ziepju trauciņiem,
4. **Inovatīvs produkts** – SMU „BBK“ no Rīgas 64. vidusskolas ar produktu – basketbola bumbu padevējs,
5. **Labākā reklāma** – SMU „Four-leaf clover Latvia“ no Salas vidusskolas ar produktu- dekoru, aksesuāri,
6. **Labākā dāvana** – SMU „Angel.hug“ no Daugavpils Valsts ģimnāzijas ar produktu – daudzfunkcionālās mīkstās rotaļlietas.

Vēl žūrija pasniedza arī savas simpātijas balvas:

„Swedbank“ AS pasniedza balvu kā „Sociāli atbildīgam uzņēmumam“ SMU „Flames for You“ no Aizkraukles novada ģimnāzijas,
JCI Latgale pasniedza „Dizaina balvu“ – SMU „Lambo“ no Daugavpils Krievu vidusskolas- liceja,
Latvijas Tirdzniecības un rūpniecības kameras (LTRK) Dienvidlatgales nodaļa pasniedza simpātijas balvu SMU „Lignum“ no Rīgas Teikas vidusskolas,
Vēl žurijas simpātijas balvas saņēma SMU „Dream Light“ no Jēkabpils Agrobiznesa koledžas nominācijā „Otrā elpa“ un SMU „Digital Kitchen“ no Daugavpils Centra vidusskolas.

Kā jau iepriekš tika minēts, gadatirgus ietvaros notika jauno uzņēmumu izvērtēšana un apbalvošana 6 nominācijās –Kvalitātes produkts, Inovatīvs produkts, Labākā pārdošanas komanda, Videi draudzīgs produkts, Labākā reklāma un Labākā dāvana.

SMU izvērtēšanu veica pieredzējusi profesionāļu komanda, kurā bija pārstāvēta Swedbank, Daugavpils pilsētas domes Attīstības departaments, Latgales plānošanas reģiona Latgales uzņēmējdarbības centrs (LUC), LTRK Dienvidlatgales nodaļa un „Europe direct“, JCI Latgale, uzņēmumi- viesnīca „Park Hotel Latgola“, SIA „ROLS“ un SIA „DK Projects“. Reģionālo SMU Meteņu gadatirgu Daugavpilī atbalstīja Swedbank, tirdzniecības centrs „SOLO“, LUC, LTRK Dienvidlatgales nodaļa, kā arī Dautkom TV.

Par JA Latvija Skolēnu mācību uzņēmumu programmu

Skolēnu mācību uzņēmumu programma (SMU) ir īpaši 4.-12. klašu skolēniem veidota mācību metode. Skolēniem tā ir iespēja, praktiski darbojoties, apgūt sava uzņēmuma izveides un vadīšanas prasmes, radīt produktus un piedāvāt tos saviem potenciālajiem klientiem. Vidēji 22% programmas absolventu ir jau iesaistījušies uzņēmējdarbībā.

Latvijas Republikas Izglītības un zinātnes ministrija ir atzinusi šo mācību metodi un rekomendē to izglītības iestādēm kā uzņēmējspēju attīstošu un pilnveidojošu mācību metodi. SMU nav juridiska statusa – tos Latvijā pārstāv tikai JAL, kas ir *Junior Achievement Worldwide* programmu licences īpašniece. Šī licence ietver arī *Skolēnu mācību uzņēmumu programmu*.

2013./2014. mācību gadā SMU skaits pieauga līdz 711, kas ir par 33% vairāk nekā 2012./2013. mācību gadā.

2014./2015. mācību gadā JA Latvija ir reģistrējusi 814 SMU, kas par 10% pārsniedz šogad plānoto 780 reģistrēto SMU skaitu.

Par Junior Achievement Latvija (JAL)

JAL ir sabiedriskā labuma organizācija un praktiskās biznesa izglītības eksperts Latvijas skolās. JAL ir viens no 37 *Junior Achievement Europe* un viens no 123 *Junior Achievement Worldwide*[®] tīkla biedriem kopš 1991. gada.

Eiropas Komisija atzinusi JAL par vienīgo pozitīvo iniciatīvu Latvijā, kas ilgtermiņā un metodiski nodrošina jauniešiem uzņēmējdarbības izglītību.

JAL katru gadu nodrošina Eiropā aprobētu un Latvijas vajadzībām pielāgotu praktiskās biznesa izglītības programmu pieejamību aptuveni 60 000 skolēnu visā Latvijā, visos izglītības līmeņos:

- *Finanšu prasmes ABC* - sociālo zinību priekšmeta mācību un metodiskie materiāli 1.-9. klasei
- Karjeras izglītības programma *Ēnu diena* 1.-12. klasei
- *Skolēnu mācību uzņēmumu programma* 4.-12. klasei
- *Līderu programma* 10.-12. klasei
- *Start-Up programma* augstskolu studentiem
- Kvalifikācijas paaugstināšanas un tālākizglītības programmas skolotājiem.

Papildus informācija:

Daugavpils pilsētas izglītības pārvaldes
Pedagoģe – karjeras konsultante
Santa Čeirāne